

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Vorwort | 3 |
| A. Einführung | 7 |
| I. Chemikalienrecht und Verbraucherschutz | 7 |
| II. Die REACH-VO als primär stoffbezogenes Regelwerk | 8 |
| III. Der Einsatz von Verwendungs-, Expositions- und Produktkategorien | 9 |
| B. Der Verbraucherschutz im Europäischen Gemeinschaftsrecht als Leitmotiv für die REACH-VO | 13 |
| I. Art. 38 Grundrechtecharta | 13 |
| II. Art. 3 Abs. 1 lit. t) EG-Vertrag | 14 |
| III. Art. 153 EG-Vertrag | 14 |
| IV. Art. 95 Abs. 3 EG-Vertrag | 16 |
| V. Das Vorsorgeprinzip | 17 |
| VI. Zwischenergebnis | 19 |
| C. REACH im Überblick | 20 |
| I. Registrierung | 20 |
| II. Bewertung | 24 |
| III. Zulassung | 25 |
| IV. Beschränkungen | 28 |
| V. Zwischenergebnis | 30 |
| D. Allgemeine Ableitungen für die Verankerung des Verbraucherschutzes in der REACH-VO | 31 |
| I. Grundüberlegungen | 31 |
| II. Zweck der REACH-VO | 31 |
| III. Anwendungsbereich der REACH-VO | 32 |
| 1. Sachlicher Anwendungsbereich | 33 |
| 2. Persönlicher Anwendungsbereich | 35 |
| 3. Zwischenergebnis | 38 |
| IV. Grundsatznorm zur Produktverantwortung | 39 |
| E. Verhältnis der REACH-VO zum EG-Produktrecht | 42 |
| I. Ausgangssituation: Idealkonkurrenz und Kohärenzgebot | 42 |
| II. Produktbereiche | 44 |
| 1. Textilien | 44 |
| 2. Spielwaren | 46 |
| 3. Kosmetika | 50 |
| 4. Biozide | 52 |
| 5. Produktsicherheit im Allgemeinen | 54 |

| | |
|--|-----|
| III. Schlussfolgerungen | 56 |
| 1. REACH als Informationszentrum | 57 |
| 2. REACH als instrumentelles Auffangnetz | 58 |
| 3. REACH als Mindeststandard | 58 |
| 4. Verzahnung von REACH-VO und EG-Produktrecht | 59 |
| F. Mengenproblematik und Ausweichstrategien | 61 |
| I. Die Mengenproblematik | 61 |
| II. Grundinformationssystem | 63 |
| III. Verwendungs-, Expositions- und Produktkategorien | 65 |
| IV. Besondere Regeln für Stoffe in Verbraucherprodukten | 68 |
| V. Alternative Strategien | 71 |
| VI. Zwischenergebnis | 73 |
| G. Akzentuierung des Substitutivprinzips | 74 |
| I. Inhalt des Substitutivprinzips | 74 |
| II. Die Substitution im Entwurf der REACH-VO | 75 |
| III. Mechanismen zur Akzentuierung des Substitutivprinzips | 76 |
| H. Verbraucherschutz durch Verbraucherinformation | 79 |
| I. Ausgangssituation | 79 |
| II. Informationspflichten und Informationsrechte der Wirtschaft | 80 |
| 1. Informationspflichten in der Lieferkette | 80 |
| 2. Einstufung und Kennzeichnung | 82 |
| 3. Produktbezogene Informationspflichten und Informationsrechte der Wirtschaft | 84 |
| III. Informationszugangsrechte des Verbrauchers und behördliche Informationspflichten | 88 |
| 1. Überblick | 88 |
| 2. Informationszugangsrechte des Verbrauchers | 89 |
| 3. Behördliche Mitteilungen von Informationen | 92 |
| IV. Exkurs: Beteiligung von Verbraucherverbänden | 94 |
| I. Schlussbetrachtung | 96 |
| I. Fazit | 96 |
| II. Komplexität von REACH | 96 |
| III. Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse | 98 |
| J. Anhang | |
| I. REACH-VO (Auszug) | 101 |
| II. Das Konzept „Verwendungs- und Expositions-kategorien“ – Standpunkt der deutschen Bewertungsbehörden | 110 |
| Literaturverzeichnis | 118 |